

## *Strategia di Promozione del piatto "Rosa di Cappelletti su Vellutata di Zucca"*

La promozione del piatto può essere gestita con diversi strumenti e ognuno di essi permette di ottenere il supporto di numerose persone; al giorno d'oggi il metodo più efficace consiste sicuramente nell'uso dei social network. Per raggiungere il maggior numero di individui nel minor tempo possibile è necessario creare un profilo Instagram e un profilo Facebook sui quali condividere le foto della preparazione del piatto e del risultato finale, parlare del progetto e mostrare l'impegno e la dedizione del gruppo nel portarlo avanti. Gli account verranno anche pubblicizzati dai singoli componenti sui rispettivi profili privati e si condividerà il link che riconduce alla pagina del progetto con amici e parenti per assicurarsi il loro supporto.

Un altro metodo, considerato più tradizionale, è quello del volantinaggio. Il volantino sarebbe realizzato con materiale riciclabile per ridurre l'impatto ambientale e su di esso illustreremmo gli ingredienti del piatto, concentrandoci in particolare sul Pecorino Romano. Un aspetto importante per attirare l'attenzione è sicuramente la grafica del volantino, motivo per cui aggiungeremmo un'immagine del piatto e useremmo colori vivaci per scrivere i dettagli del progetto.

Per consentire ai nostri concittadini di assaggiare il piatto, promuovendo così la nostra rivisitazione delle tradizioni della zona, utilizzeremmo la distribuzione di assaggi gratuiti. In base alle nostre attitudini ci divideremmo i vari compiti, permettendo ai componenti più estroversi di ritrovarsi a contatto con le persone e consentendo ai caratteri più introversi di occuparsi dei "retroscena", dalla preparazione del piatto all'organizzazione dell'attività. Questo metodo permetterebbe a ognuno di noi di mettere in gioco il proprio talento per il bene del gruppo, promuovendo il piatto nel modo più efficace possibile.