



ON THE MOVE 2015 Regolamento nona edizione

1. Il contest

Promuovere una maggiore sostenibilità dei comportamenti: questo l'obiettivo del contest 2015 legato ai temi di EXPO2015 e aperto a riflessioni sull'importanza di sensibilizzare il pubblico su vari aspetti della vita quotidiana in cui si può scegliere di essere più o meno sostenibili.

Tra i temi che si possono affrontare:

- spreco alimentare
- spreco dell'acqua
- riuso e riciclo di prodotti
- scambio/baratto
- mobilità sostenibile
- uso efficiente delle risorse.

Le categorie

- video (individuale/gruppo)
- unconventional (gruppo)
- social media (individuale/gruppo)
- infografica (individuale/gruppo)
- racconto breve (individuale)
- campagna pubblicitaria (individuale/gruppo)

Video. Realizzazione di un video di sensibilizzazione del pubblico sulla sostenibilità dei comportamenti quotidiani. Possono essere realizzati prodotti video di tipo diverso: spot, cortometraggi, video reportage. La partecipazione può essere individuale o di gruppo (max 5 persone).

Unconventional. Progettazione e realizzazione di un'iniziativa unconventional (flash mob, guerrilla, ambient marketing etc.) su uno dei temi del contest. L'iniziativa dovrà essere filmata e il video realizzato dovrà essere accompagnato da un documento che illustri la strategia di comunicazione. La partecipazione può essere solo di gruppo (max 5 persone).

Social media. Progettazione di una campagna social su uno dei temi del contest. La presentazione della strategia può essere in forma di relazione o presentazione. La partecipazione può essere individuale o di gruppo (max 5 persone).

Infografica. Individuazione o ricerca di dati quantitativi e qualitativi su uno dei temi del contest e presentazione in forma di infografica. La partecipazione può essere individuale o di gruppo (max 5 persone).

Racconto breve. Stesura di un racconto breve (max 4000 battute) su uno dei temi del contest. La partecipazione può essere solo individuale.

20122 Milano - Via G. Mercalli, 11 - Tel. 02.5830.4448 - Fax 02.5830.7430 - e-mail: info@pubblicitaprogresso.org - www.pubblicitaprogresso.org

L'Istituto è costituito da organizzazioni utenti: UPA – organizzazioni professionali: ASSIRM, ASSOCOM, UNICOM – imprese e organizzazioni di mezzi: AAPI,

Discovery Italia, Facebook Italia, FIEG, Google Italy, PUBLITALIA '80, RAI, RTV San Marino, Sky Italia – interassociazioni: IAP

Campagna pubblicitaria. Progettazione di una campagna pubblicitaria, dalla strategia alla realizzazione di alcuni strumenti di comunicazione (annuncio stampa/poster, spot tv e web, spot radio, social media etc.).

2. A chi si rivolge

Il contest si rivolge a studenti universitari tra i 18 e i 30 anni: possono partecipare giovani che frequentano università, accademie, scuole di specializzazione, master e laureati da non più di un anno.

È prevista una sezione speciale *under20* dedicata agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori.

3. Caratteristiche tecniche degli elaborati

I **video**, compresi quelli per la categoria Unconventional e Campagna pubblicitaria, dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- durata max 30" (spot), 5' (cortometraggio, video reportage, unconventional)
- risoluzione massima 720p (1280x720)
- formato: mov, mp4, m4v.

Gli elaborati per la categoria **Social media** dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- formato: doc
- lunghezza max formato doc: 10.000 battute spazi inclusi
- numero max slide formato ppt: 20

L'**infografica** dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- risoluzione: 1536x2048 (verticale o orizzontale)
- formato: jpg/pdf

I **racconti** dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- formato: doc, open office
- lunghezza max: 4000 battute spazi inclusi
- lunghezza max titolo: 100 battute spazi inclusi.

Gli **annunci stampa/poster** dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- dimensione: 210x297 (verticale o orizzontale)
- risoluzione: minimo 200dpi
- formato: jpg/pdf

Gli **spot radiofonici** dovranno avere le seguenti caratteristiche

- durata massima: 45 secondi
- formato: mp3

4. Consegna dell'elaborato

L'elaborato dovrà pervenire alla segreteria organizzativa entro il **30 giugno 2015**, accompagnato dalla scheda di presentazione (scaricabile dal sito www.pubblicitaproggresso.org).

Gli elaborati dovranno essere inviati via mail/wetransfer.com a info@koinetica.it. La consegna potrà considerarsi effettiva solamente dopo la ricezione di una mail di conferma da parte della segreteria organizzativa.

5. Criteri di valutazione e giuria

Gli elaborati saranno esaminati in base a coerenza tra lavoro realizzato e regolamento, originalità e creatività. La giuria - presieduta da Alberto Contri, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso - sarà composta da esperti del mondo della formazione e della comunicazione.

6. Premi

Per gli studenti universitari: 15 viaggi a Strasburgo con visita al Parlamento Europeo (premio offerto dall'Ufficio d'Informazione a Milano del Parlamento Europeo).

Per la sezione *under20*: una targa.

7. Contatti

Per informazioni: Graziana Saponari - Tel. 02 6691621 - g.saponari@koinetica.it

NOTE - 1) Il presente regolamento è pubblicato sul sito web www.pubblicitaprogresso.org; 2) Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare; 3) Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice; 4) Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale; 5) Il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta; 6) Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso: g.saponari@koinetica.it – www.pubblicitaprogresso.org; 7) La partecipazione al concorso comporta automaticamente: l'accettazione integrale del regolamento; il consenso ad ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato; il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa al concorso (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione). I dati personali verranno trattati in conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. 196/03. Titolare del trattamento dei dati è Koinetica con delega alla Fondazione Pubblicità Progresso.

aggiornamento al 25 febbraio 2015

20122 Milano - Via G. Mercalli, 11 - Tel. 02.5830.4448 - Fax 02.5830.7430 - e-mail: info@pubblicitaprogresso.org - www.pubblicitaprogresso.org

L'Istituto è costituito da organizzazioni utenti: UPA – organizzazioni professionali: ASSIRM, ASSOCOM, UNICOM – imprese e organizzazioni di mezzi: AAPI, Discovery Italia, Facebook Italia, FIEG, Google Italy, PUBLITALIA '80, RAI, RTV San Marino, Sky Italia – interassociazioni: IAP