



GIARDINO DELLE IMPRESE

PER INSEGNARE AI GIOVANI LA CULTURA IMPRENDITORIALE

Bando per studenti delle scuole secondarie di secondo grado Edizione 2016/2017

Al via dal 27 giugno 2016 la **terza edizione** del Giardino delle imprese, un progetto nato per valorizzare la cultura imprenditoriale tra i giovani, stimolandone la creatività e offrendo loro occasioni concrete e strutturate per mettersi alla prova e realizzare le proprie idee.

CHE COS'È GIARDINO DELLE IMPRESE

Giardino delle imprese è un progetto di Trust Eureka, ideato e creato dalla Fondazione Golinelli nel 2013, con la collaborazione del Comune di Bologna, H-Farm e di numerosi partner scientifici e istituzionali, per insegnare la cultura d'impresa in un ambiente informale, coinvolgendo i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado in un nuovo e stimolante percorso educativo.

Dalla prima edizione, il Giardino delle imprese ha visto coinvolti direttamente 120 tra ragazze e ragazzi del III e IV anno provenienti da circa 25 Istituti superiori della Regione Emilia-Romagna. I progetti vincitori (due nell'anno 2014/2015 e tre nell'anno 2015/2016) hanno ricevuto un finanziamento di 8.000 euro ciascuno per poter concretizzare la loro idea imprenditoriale, producendo un prototipo e avviando la prima fase di sperimentazione.

Giardino delle imprese è un progetto innovativo nel contesto nazionale che va oltre la tradizionale offerta di formazione per competenze del sistema scolastico e universitario italiano. Imprenditori di successo ed esponenti del mondo accademico si alternano in un percorso strutturato e di alto profilo, che accompagna gli studenti con lezioni, project work, eventi e attività pratiche finalizzate alla sperimentazione concreta e all'avviamento di un'idea originale d'impresa.

Giardino delle imprese non è né lo spin off di un centro di ricerca, né un incubatore di startup: è un "vivaio". Un posto dove le persone si coltivano e crescono, un progetto educativo studiato perché le ragazze e i ragazzi abbiano occasioni per cimentarsi concretamente e anche sbagliare.

La visione alla base del progetto riguarda lo sviluppo dei talenti e della personalità, in modo da stimolare le cosiddette *soft skill*, fondamentali nel mondo del lavoro, ma anche nella vita quotidiana. Creatività, intraprendenza, pensiero critico, responsabilità, lavoro di gruppo e molte altre competenze trasversali sono oggi indispensabili per affrontare la complessità e l'imprevedibilità del futuro in un mondo globale e multiculturale come quello in cui viviamo.



Ci sono capacità che non si trasmettono in via teorica, ma si imparano vedendo i maestri al lavoro e attraverso l'esperienza concreta. Per queste non vi sono scuole: il gusto, il senso civico, l'imprenditorialità sono alcuni esempi. Possiamo disegnare percorsi di apprendimento ad hoc per ricucire un'evoluzione culturale che, per alcuni aspetti, si è interrotta con la scomparsa di alcune relazioni tradizionali. Queste devono oggi essere riattivate con la consapevolezza della condizione contemporanea.

L'imprenditorialità è un valore, un sapere, un approccio alla vita, ma i suoi processi di apprendimento restano in gran parte informali: si apprende dalla famiglia, dagli amici, dall'ambiente culturale nel quale si cresce, ma si può affermare che, salvo eccezioni, non vi sono ad oggi scuole che abbraccino i rami del sapere e saper fare che l'imprenditoria richiede.

L'apprendimento informale è tale proprio perché la conoscenza è complessa e basata principalmente sull'esempio di chi testimonia il saper fare più che su libri di testo e manuali. S'impara a fare l'imprenditore, si dice, alla "scuola della vita". Certamente alcune competenze e risorse fondamentali come il management, la finanza, l'ingegneria della produzione, il diritto nonché ancor prima le materie di studio tradizionali (scienza, storia, filosofia, ecc...), si possono apprendere in modo formale. Ma la somma di queste conoscenze non fa un imprenditore: coraggio, spirito di squadra, visione, carisma, leadership, curiosità, ambizione, volontà, empirismo e ricerca, orientamento al futuro e alla realizzazione del bene sociale, come molte altre, non si imparano sui libri di testo. Per questo motivo è ormai imprescindibile una nuova forma di scuola innovativa, che si integri ai percorsi educativi e formativi tradizionali apportando tutte quelle conoscenze definite "informali", che risultano indispensabili nel panorama economico e culturale odierno.

Le edizioni passate

Sono oltre 25 gli **Istituti superiori partecipanti alle prime due edizioni**, provenienti da tutta l'Emilia-Romagna: IIS Alberghetti, IIS Selmi, IISS Keynes, IPS Stoppa, ISIS Archimede, ITC Filippo Re, ITC Rosa Luxemburg, ITC Salvemini, ITI Compagnoni, ITIS Belluzzi-Fioravanti, ITIS Fermi, ITIS Fermo Corni, ITS Calvi, Liceo Classico Galvani, Liceo Classico-Scientifico Ariosto Spallanzani, Liceo Ludovico Ariosto, Liceo Morando Morandi, Liceo Ricci Curbastro, Liceo Scientifico Aldo Moro, Liceo Scientifico Copernico, Liceo Scientifico Fermi, Liceo Scientifico/Linguistico Malpighi, Liceo Scientifico Paulucci De Calboli, Liceo Scientifico San Vincenzo De' Paoli.

I **progetti vincitori dell'edizione 2014/15** sono [MOMmut](#) e [Zyron](#). I due gruppi, oltre al continuo lavoro per sviluppare il proprio progetto, sono risultati i vincitori della Start Cup Emilia-Romagna 2015 – sezione Giovani (MOMmut, come 1° classificato ha anche aperto la sezione conclusiva del [PNI 2015](#)).

I **progetti vincitori dell'edizione 2015/16** sono [Fruiter](#), [Jofruit](#) e [Adotree](#), inseriti nel percorso di accelerazione del Giardino delle imprese fino a dicembre 2016, termine ultimo anche per l'utilizzo del finanziamento ricevuto. L'edizione 2015/16 è stata realizzata con il patrocinio di Expo Milano 2015 e Bologna City of Food.



GIARDINO DELLE
IMPRESE

BANDO

GIARDINO DELLE IMPRESE 2016/2017

Il Giardino delle imprese 2016/2017 si articolerà in 4 fasi principali: un **campo estivo** organizzato in due settimane intensive a giugno-luglio ed una a fine agosto, un periodo di **sviluppo del progetto** nei mesi autunnali successivi per la candidatura al Trust Eureka per il finanziamento, il **finanziamento** dei progetti più meritevoli e un successivo **percorso di accelerazione** per le idee finanziate.

L'edizione 2016/2017, grazie alla collaborazione con il **Centro EuroMediterraneo sui Cambiamenti Climatici** e l'**Alma Mater Studiorum Università di Bologna**, avrà lo scopo di stimolare i ragazzi a sviluppare nuove idee in merito alla creazione di servizi per il benessere dei cittadini, la sicurezza ambientale e l'ecosostenibilità, utilizzando come base di partenza i dati *open* e gratuitamente accessibili messi a disposizione dalla Comunità Europea (ad esempio Servizio Copernicus e EMODnet) e, più in generale, dalla comunità scientifica.

Saranno ammessi 60 ragazzi del III e del IV anno delle scuole secondarie di secondo grado italiane che seguiranno le lezioni teoriche, pratiche e project work, suddivisi in 12/15 gruppi (massimo di 4/5 componenti ciascuno), seguiti e supportati da tutor e mentor di riferimento che il Giardino delle imprese metterà a loro disposizione.

I luoghi

Giardino delle imprese 2016/2017 si svolgerà a Bologna, presso le Serre dei Giardini Margherita e presso Opificio Golinelli, entrambe sedi della Fondazione Golinelli.

Opificio Golinelli, con i suoi 9.000 m² complessivi, è il cuore pulsante della Fondazione Golinelli e il centro delle principali attività formative, educative e culturali. La cittadella per la conoscenza e la cultura è stata inaugurata a Ottobre 2015 e presenta spazi dedicati a bambini, giovani e adulti per la divulgazione della ricerca scientifica, l'educazione e la formazione. (Via Paolo Nanni Costa 14, Bologna).

Le Serre dei Giardini Margherita sono un hub metropolitano per l'innovazione e la sensibilizzazione alla cultura imprenditoriale, fatto di incubazione, coworking, spazi per esposizioni, eventi, uffici e servizi condivisi. È un nuovo progetto di riqualificazione del territorio bolognese, coordinato dal Comune di Bologna con il contributo di Regione Emilia-Romagna, Fondazione Golinelli, Kilowatt e ASTER, che prende vita nei 650 m² riqualificati accanto alle serre comunali all'interno dei Giardini Margherita (ingresso via Castiglione 136, Bologna).

Il candidato ideale

I candidati ideali per il Giardino delle imprese sono studenti del **III e del IV anno della scuola secondaria di secondo grado di qualsiasi tipo** (licei, istituti tecnici, artistici e professionali). Sono ragazze e ragazzi



ambiziosi, energici, anticonformisti e che hanno voglia di lavorare duro per concretizzare idee innovative. Al buon profilo scolastico si devono affiancare doti di carattere e di personalità quali spirito di iniziativa e voglia di mettersi in gioco.

Giardino delle imprese desidera coinvolgere non soltanto gli studenti i cui voti spiccano rispetto alla media, ma anche, e soprattutto, coloro che possono trovare in questo progetto di educazione informale una fonte di ispirazione, una situazione a loro congeniale, una possibilità di dare forma concreta alle loro idee.

ORGANIZZAZIONE E CALENDARIO DEL PROGETTO

1. Campo estivo: giugno 2016 – agosto 2016

Il campo estivo sarà costituito da 90 ore di insegnamenti, lavoro di gruppo e testimonianze con docenti universitari, esperti di livello internazionale, imprenditori di successo e tutor. Ampio spazio verrà dato alle lezioni teoriche e laboratoriali preparatorie al project work.

Il campo estivo durerà 3 settimane, organizzate nel seguente modo:

27/06 – 08/07	Due settimane con frequenza giornaliera, dal lunedì al venerdì, 7 ore al giorno per 70 ore complessive di lezioni, laboratori, attività e lavoro sul campo.
29/08 – 31/08	Tre giorni da stabilire nella settimana indicata con 7 ore al giorno per 21 ore di attività per fornire ulteriori strumenti necessari a contestualizzare le idee scelte.

Gli argomenti principali del campo estivo saranno:

- cultura d'impresa (cultura imprenditoriale, mercato globale, innovazione sociale, arte e design, creatività, passione, comunicazione, sostenibilità e coscienza civica)
- innovazione tecnologica (tecnologia e linguaggi ICT, IoT, open innovation, community development, crowdsourcing)
- project work & ricerca (ricerca e gestione degli *open data* ambientali, laboratorio di rappresentazione e animazione virtuale)

Tra gli esperti delle scorse edizioni: **Luca De Biase**, *Editor di Nòva 24 del Sole 24 Ore*, Professore all'Università di Padova; **Flaviano Celaschi**, *Coordinatore Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale* - Università di Bologna; **Simone Ferriani**, *Docente di Economia e Gestione d'impresa* - Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, Honorary Visiting Professor Cass Business School (London); **Riccardo Donadon**, *Fondatore H-FarmVentures*; **Alberto Onetti**, *Presidente Mind the Bridge Foundation*; **Anna Maria Testa**, *Saggista, consulente per la comunicazione, docente Università Luigi Bocconi di Milano*; **Dario Di Vico**, *giornalista e inviato Corriere della Sera*; **Paolo Di Cesare**, *imprenditore e designer - cofondatore di NATIVA*; **Francesco Baschieri**, *imprenditore, fondatore e CEO di Spreaker*. Maggiori informazioni su www.giardinodelleimprese.it.



Oltre ai vari giorni di lezione, il campo estivo prevede anche una intera giornata in visita a H-Farm, la prima realtà in Italia per l'incubazione di imprese innovative con sede in provincia di Treviso. Durante la visita, i ragazzi avranno la possibilità di incontrare e conoscere la realtà di H-Farm e le persone che ci lavorano (gli aspetti logistici ed assicurativi della giornata saranno a carico del Trust Eureka).

Al termine di questa fase i gruppi dovranno definire, seppur in termini ancora generali, l'ambito e la natura della loro idea progettuale.

2. Sviluppo del progetto: settembre 2016 – novembre 2016

I ragazzi parteciperanno a un percorso esclusivo per meglio sviluppare la loro idea progettuale, definendone il valore aggiunto all'interno del mercato di riferimento, gli aspetti tecnici e tecnologici, il business model, ecc.

Questa fase sarà caratterizzata da incontri a cadenza settimanale, in orario pomeridiano, da svolgersi in presenza o a distanza, durante i quali i membri dei gruppi potranno lavorare, continuando a confrontarsi con i tutor ed i mentor del Giardino delle imprese.

Al termine di tale fase i gruppi presenteranno le loro idee progettuali al Trust Eureka candidandole così al finanziamento per passare alla realizzazione concreta del prototipo.

3. Concorso di idee e finanziamento: inizio dicembre 2016

Una giuria composta da membri afferenti alla Fondazione Golinelli, H-Farm e ai partner esterni sceglierà fino a 3 progetti vincitori che riceveranno un finanziamento che potrà variare da 8.000 a 15.000€ ciascuno; i progetti verranno presentati durante un grande evento pubblico nel mese di dicembre 2016, durante il quale verrà anche comunicata l'entità del finanziamento. In seguito i progetti selezionati verranno inseriti nell'acceleratore del Giardino delle imprese per l'anno successivo.

Il finanziamento assegnato ai gruppi vincitori sarà gestito dal Trust Eureka ed erogato secondo le seguenti modalità:

- 1) per acquisti di beni materiali, il gruppo farà richiesta al Trust Eureka (info@giardinodelleimprese.it) degli oggetti necessari, indicando anche il sito o il negozio dal quale si intende acquistare. La Segreteria del Trust Eureka provvederà a concludere l'acquisto a fronte della verifica dell'utilità dello stesso per il progetto. Il luogo di consegna verrà concordato con i membri del gruppo.
- 2) Per prestazioni o consulenze, il gruppo invierà al Trust Eureka (info@giardinodelleimprese.it) il preventivo elaborato dal consulente e intestato a Trust Eureka e con esplicitato il relativo progetto. La Direzione del Trust Eureka provvederà a firmare il preventivo e inoltrarlo al consulente a fronte della verifica dell'utilità della prestazione per il progetto. Per spese superiori a 500€, a discrezione del Trust Eureka, potrà essere inoltrata al consulente una lettera di pagamento subordinato alla verifica dei risultati ottenuti, anziché il preventivo controfirmato.
- 3) Per tutti gli acquisti o pagamenti che non rientrano nei due punti precedenti verrà valutata volta per volta dal trust Eureka la modalità di erogazione del denaro.



4. Percorso di accelerazione: dicembre 2016 – dicembre 2017

Le idee di impresa più meritevoli, oltre al finanziamento per la realizzazione del prototipo e spese di creazione d'impresa, verranno inserite in un percorso di accelerazione caratterizzato da varie attività di training, tutorship e mentorship. Ai gruppi sarà data la possibilità di avere spazi e tecnologie dedicati per l'incubazione presso Opificio Golinelli.

Questo percorso si svolgerà in collaborazione con le rispettive scuole di appartenenza, aziende del territorio e con i partner scientifici della Fondazione Golinelli.

Grazie al contributo dei sostenitori, **la partecipazione al Giardino delle imprese** per studenti di scuole secondarie di secondo grado **è gratuita**.

Le spese di trasporto, vitto e eventuale alloggio sostenute dagli studenti saranno a carico dei partecipanti stessi. L'organizzazione del Giardino delle imprese sarà comunque a disposizione per agevolare e facilitare l'eventuale permanenza e alloggio a Bologna durante il periodo della scuola estiva.

Riconoscimento del percorso e crediti formativi

Open Badge e e-Portfolio

Agli studenti più meritevoli verrà rilasciato uno o più open badge come riconoscimento delle competenze imprenditoriali sviluppate durante Giardino delle imprese.

Gli open badge sono dei certificati digitali rilasciati tramite Bestr, una piattaforma digitale per la certificazione delle competenze tramite la produzione, il rilascio di certificati digitali basati sull'infrastruttura OBI (Open Badges Infrastructure), standard open source riconosciuto a livello internazionale come innovativo strumento online per il riconoscimento e la verifica di competenze acquisite. Tutte le info su <https://bestr.it/badge/show/2>

La Segreteria è a disposizione degli Istituti scolastici per fornire la documentazione necessaria affinché l'esperienza del Giardino delle imprese possa essere riconosciuta come credito formativo; inoltre, è a disposizione per valutare i ragazzi e certificarne le ore di frequenza, qualora fosse necessario per progetti di alternanza scuola-lavoro elaborati dagli stessi Istituti.



CANDIDATURA AL GIARDINO DELLE IMPRESE

REQUISITI D'AMMISSIONE

Alla selezione possono partecipare tutti gli studenti di scuola secondaria di secondo grado, pubbliche o paritarie, di tutto il territorio italiano iscritti al III o al IV anno di qualsiasi corso di studi. Il bando prevede 60 posti disponibili e non è accessibile a coloro che hanno già preso parte ad una precedente edizione del Giardino delle imprese

DOMANDE DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione dovrà essere presentata perentoriamente entro il termine **del 4 maggio 2016 alle ore 14.00**, a pena di esclusione, mediante la seguente modalità:

- 1) compilare l'applicativo online disponibile al link <http://goo.gl/forms/lqKwOiVNU5> completandolo in tutti i suoi campi.
- 2) Inviare alla mail info@giardinodelleimprese.it in formato .pdf:
 - *curriculum vitae* – **Allegato A**
 - *modulo per docente referente* – **Allegato B**
- 3) Utilizzare We Transfer (www.wetransfer.com) per inviare a info@giardinodelleimprese.it:
 - *video di presentazione* – massimo 1 o 2 minuti dove lo studente dovrà fornire una breve descrizione di sé, le motivazioni che lo spingono a partecipare al Giardino delle imprese e cosa si aspetta dal corso.

Giardino delle imprese effettuerà una selezione sulla base dei documenti consegnati.

I ragazzi ritenuti idonei saranno invitati a un colloquio individuale con i selezionatori del Giardino delle imprese, presso Opificio Golinelli, entro il 27 maggio 2016.

Entro il 17 giugno 2016 verrà pubblicata la graduatoria con i nomi dei vincitori e gli studenti selezionati dovranno dare conferma della propria partecipazione per l'intera durata del corso, consegnando anche la liberatoria (che sarà inviata via mail al genitore/tutore) firmata dal genitore o dal tutore.

INFORMAZIONI E CONTATTI

Maggiori informazioni, anche sulle edizioni passate, potranno essere consultate e scaricate dal sito ufficiale del Giardino delle imprese: www.giardinodelleimprese.it

Segreteria – Giardino delle imprese

Tel. 0039.051.0923218

info@giardinodelleimprese.it



GIARDINO DELLE
IMPRESE

PARTNER E SOSTENITORI



FONDAZIONE
GOLINELLI



Ministero dell'Intervento, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna



UNINDUSTRIA BOLOGNA



SOSTENITORE PRINCIPALE



HANNO SOSTENUTO



UNINDUSTRIA BOLOGNA



GRUPPO 24 ORE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM PROVINCIA DI BOLOGNA



Un ringraziamento speciale a **Paola Pavirani Golinelli** per la donazione a sostegno del progetto.

COLLABORAZIONI SCIENTIFICHE



30 anni | **ASTER**
innovazione attiva

Istituto Italiano
Imprenditorialità



MakeInBo
**FAB
LAB**
BOLOGNA

I suddetti sostenitori e partner hanno contribuito e collaborato a una o più edizioni del Giardino delle imprese, dal 2013 a oggi.



FONDAZIONE
GOLINELLI



FONDAZIONE GOLINELLI

www.fondazionegolinelli.it

La Fondazione Golinelli di Bologna è una fondazione riconosciuta a livello nazionale con DPR del 2 ottobre 1989, ed è forse oggi l'unico esempio italiano di fondazione filantropica privata totalmente operativa, ispirata al modello delle fondazioni filantropiche americane, che si occupa – in maniera integrata - di educazione, formazione e cultura. Fondazione Golinelli è un punto di riferimento nel campo della promozione della cultura scientifica e opera per la crescita culturale e responsabile dei giovani e della cittadinanza in tutti i nuovi campi del sapere. Uno degli obiettivi strategici più importanti è quello di fornire ai giovani (soprattutto in età scolare e partendo dai bambini), i futuri cittadini del domani, indirizzi e strumenti che consentano loro di crescere responsabilmente, civilmente e socialmente, favorendo il sorgere di comportamenti etici, per una società coesa e democraticamente vissuta, in grado di svilupparsi adeguatamente ed in maniera innovativa e competitiva in un mondo sempre più globalizzato. La Fondazione opera di concerto con le principali istituzioni e con i più autorevoli partner accademici, scientifici e culturali a livello nazionale e internazionale con un approccio di rete.

Le attività della Fondazione Golinelli si esplicano in sei diverse aree progettuali, che riguardano temi e coinvolgono pubblici differenti, ma sono tutte caratterizzate dal medesimo approccio concreto, e si compongono in un grande, coerente quadro inteso a costruire la futura società della conoscenza:

- 'Scuola delle idee', per promuovere la creatività dai 18 mesi ai 13 anni;
- 'Scienze in pratica', per appassionare gli adolescenti alla scienza e alle tecnologia attraverso la sperimentazione;
- 'Giardino delle imprese', per formare i futuri imprenditori;
- 'Scienza in piazza', per promuovere il dialogo tra scienza e società;
- 'Arte, scienza e conoscenza', per comprendere la complessità del mondo attraverso mostre e percorsi tra arte e scienza;
- 'Educare a educare', per la ricerca e la formazione verso l'innovazione della didattica.

EUREKA TRUST IN FUTURE

www.giardinodelleimprese.it

Il Trust Eureka nasce per volontà della Fondazione Golinelli nel Novembre 2013 con l'obiettivo di stimolare la curiosità dei giovani nei confronti dell'imprenditoria, aiutandoli a vivere esperienze concrete che ne stimolino la curiosità e sviluppino le potenzialità. Finalità del Trust Eureka sono: la promozione dell'educazione e formazione tra i giovani, il sostegno all'innovazione didattica, un impegno concreto per il trasferimento delle competenze e una più ampia partecipazione al processo di crescita personale e professionale. Trust Eureka gestisce autonomamente e indipendentemente le risorse necessarie all'avviamento e alla crescita del Giardino delle imprese ed è una cassaforte di cristallo che può attrarre risorse economiche da privati e istituzioni che ne condividano gli obiettivi, garantendo la massima trasparenza nelle finalità e nell'utilizzo dei fondi.

Le principali finalità del trust EUREKA sono:

- promuovere l'educazione, la formazione e la diffusione della cultura dell'intraprendere nei giovani;
- sostenere l'innovazione didattica nelle scuole, concorrendo alla formazione del corpo docente delle scuole di ogni ordine e grado;
- partecipare al processo formativo-culturale dei giovani aiutandoli a comprendere l'importanza delle scienze e delle tecnologie nella vita quotidiana, personale e professionale;
- sostenere l'imprenditorialità giovanile facilitando il trasferimento delle competenze dalle scuole superiori, dalle università, dagli Istituti di ricerca pubblici e privati, a livello nazionale e internazionale, all'ambito produttivo e dei servizi, aiutando i giovani ad accedere al mondo del lavoro in modo propositivo.